RAZISKOVALNA, RAZVOJNA IN SVETOVALNA DEJAVNOST

FAKULTETE ZA TURISTIČNE ŠTUDIJE TURISTICA
UNIVERZA NA PRIMORSKEM



April 2018

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11a, 6320 Portorož
University of Primorska, Faculty of Toursim Studies – Turistica, Obala 11a, 6320 Portoroz, Slovenia;
E-mail: info@fts.upr.si; Tel.: 00/386/5/617-70-00; www.turistica.si



Na UP FTŠ Turistici deluje Mediteranski inštitut za raziskave v turizmu (MIRT), v okviru katerega UP FTŠ Turistica izvaja raziskovalno – razvojno dejavnost na področju turizma ter prenaša znanja v turistično gospodarstvo in med druge uporabnike znanja. Razvojno raziskovalno delo na UP FTŠ Turistica je organizirano po naslednji katedrah:



1. **KATEDRA ZA MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ**
2. **KATEDRA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ DESTINACIJ**
3. **KATEDRA ZA KULTURNI TURIZEM**

Ključni raziskovalno – razvojni interesi in kompetence kateder so:

1. **KATEDRA ZA MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ**
    a. Analiza poslovanja turističnih podjetij in turističnega trga z namenom kritične ocene preteklega dela in prepoznavanja priložnosti in potencialov ter novih trendov.
    b. Merjenje zadovoljstva gostov in zaposlenih.
    c. Podjetništvo v turizmu: razvoj in implementacija inovativnih rešitev v poslovanje.
    d. Diverzifikacija ponudbe oz. posebne oblike turizma: analiza potencialov ali razvitosti, razvoj proizvodov/storitev ter njihova promocija.
2. **KATEDRA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ DESTINACIJ**
    a. Razvoj turističnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo in minimalnim vplivom na naravo in naravne vire.
    b. Strateški razvoj in marketing turističnih destinacij.
    c. Ekološko – ekonomska optimizacija razvoja turističnih destinacij.
    d. Metode in orodja inovativnega in ustvarjalnega povezovanja turističnih podjetij in drugih deležnikov za dvig konkurenčnosti destinacij.
3. **KATEDRA ZA KULTURNI TURIZEM**
    a. Družbena odgovornost v turizmu / družbeno odgovorno komuniciranje.
    b. Interpretacija dediščine, medkulturna komunikacija in raba jezikov v kontekstu turističnih študij, UNESCO-va dediščina; razvoj programov/produktov s področja kulturnega turizma.
    c. Analiza kulturnih prireditev, gastronomskih vodnikov in gastronomskih regij, strateški razvoj vinskega in kulinaričnega turizma.
    d. Urbani turizem, zgodovinski razvoj obalnih turističnih destinacij.



UP FTŠ Turistica v okviru svoje raziskovalne dejavnosti na področju raziskovalnih projektov sodeluje tudi z drugimi članicami Univerze na Primorskem, s članicami Univerze v Ljubljani (npr. z Ekonomsko fakulteto), Univerzo v Mariboru (npr. Fakulteta za turizem). Imamo pa vzpostavljeno zelo ustvarjalno in kakovostno sodelovanje z vodilnimi mednarodnimi univerzami, ki ponujajo programe s področja turizma (npr. The University of Queensland, Business School (Avstralija); Indiana University–Purdue University Indianapolis, School of Physicial Education and Tourism (ZDA).



UP FTŠ dokazuje svojo znanstveno odličnost z vključenostjo v številne razvojne in mednarodne raziskovalne projekte ter z objavami raziskovalcev v uglednih mednarodnih znanstvenih revijah.

Za dodatne informacije in pogovor se obrnite na predstojnike kateder UP FTŠ.

KATEDRA ZA MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ	KATEDRA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ DESTINACIJ	KATEDRA ZA KULTURNI TURIZEM
dr. Metod Šuligoj, izr.prof.	Emil Juvan, (PhD, Avstralija), doc	dr. Simon Kerma, doc.
metod.suligoj@fts.upr.si	emil.juvan@fts.upr.si	simon.kerma@fts.upr.si

Nekaj referenc:

Naslov projekta: Izdelava druge faze strategije razvoja destinacije Portoroža in Pirana: opredelitev strateškega modela in strateških ciljev razvoja
Naročnik: Turistično združenje Portorož, g.i.z, 2017

Naslov projekta: Obseg dejavnosti in neposredni ekonomski učinki poslovnih srečanj v Sloveniji – primer Ljubljana
Naročnik: SPIRIT Slovenija, 2014

Naslov projekta: Profil tujih turistov v Sloveniji
Naročnik: SPIRIT Slovenija, 2013

Naslov projekta: Izvedba tržne analize in strategije za potrebe projekta Museumcultur
Naročnik: Postonjska jama d.d., 2013

Naslov projekta: Predlog strateške usmeritve razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana za obdobje 2014 – 2020
Naročnik: Javni zavod Turizem Ljubljana, 2013

Naslov projekta: Raziskava o turistih v Portorožu
Naročnik: Turistično združenje Portorož, Hoteli LifeClass in Hoteli Bernardin Portorož, 2011 – 2012

Naslov projekta: Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma (Slovenska strategija turizma) 2007-2011
Naročnik: Ministrstvo za gospodarstvo, 2006

Naslov projekta: Program za vzpostavitev celovitega sistema razvoja kakovosti storitev v turističnih podjetjih
Naročnik: Ministrstvo za gospodarstvo, 2006

Naslov tržnega projekta: Implementacija Hotelskega sistema kakovosti storitev
Naročnik: RS Ministrstvo za gospodarstvo, 2009 – 2010

Naslov tržnega projekta: Nacionalni program razvoja človeških virov v turizmu
Naročnik: RS Ministrstvo za gospodarstvo, 2006 – 2007

Naslov tržnega projekta: Banka turističnih priložnosti Slovenije; projekt spodbujanja inovativnosti v slovenskem turizmu
Naročnik: Slovenska turistična organizacija, 2007 – 2009

Naslov projekta: Podjetniški inkubator Univerze na Primorskem
Naročnik: Univerzitetni inkubator Primorske d.o.o.
Trajanje: 2006