

# Management turističnih destinacij (VS)

Diplomant študijskega programa 1. stopnje Management turističnih destinacij, bo strokovnjak s teoretičnim in praktičnim znanjem za vodenje turističnih organizacij, vodenje zahtevnih procesov s področja turizma, metodološko raziskovalnim znanjem, s katerim lahko samostojno izvede znanstveno raziskovalne in razvojno strokovne raziskave ter je usposobljen za vodenje in izvajanje strokovnih opravil, ki spadajo v področje turističnih storitev. Ob tem pa bo znal turistične storitve uspešno obogatiti s kulturnim izročilom naše družbe in okolja. Sposoben je prevzemati najzahtevnejše naloge pri raziskovanju, analiziranju, načrtovanju, oblikovanju, razvoju in vodenju procesov v turistični dejavnosti, tako na nivoju gospodarskih kot tudi javnih turističnih organizacij. Na področju izobraževanja se bodo diplomanti z opravljenim pedagoško-andragoškim izpitom lahko zaposlili kot osnovnošolski ali srednješolski učitelji, na področju višješolskega izobraževanja se bodo lahko zaposlili kot laboranti ali inštruktorji.

## 1. Splošni podatki o študijskem programu

Ime programa: **Management turističnih destinacij**

Stopnja programa: **1.**

Vrsta študijskega programa: **visokošolski strokovni (VS)**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **tri leta (šest semestrov), 180 ECTS**

Strokovni naslov: **diplomirani/a organizator/ka turizma (VS),  
okrajšava: dipl. org. turiz. (VS)**

Opredelitev študijskega programa po:

KLASIUS-P: **8120 (osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas)**

KLASIUS P-16: **1015 (transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve)**

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati):

**Druge vede**

Smeri študijskega programa: /

## 2. Temeljni cilji študijskega programa

- vodenje in usmerjanje odnosov posameznikov in poslovnih subjektov na turistični destinaciji (turistično gospodarstvo, lokalno prebivalstvo, turisti),
- usposabljanje za mentorsko vlogo pri razvoju turističnih produktov ob racionalnem ravnanju z razpoložljivimi viri turistične destinacije,
- poseganje v okolje z razvojem turistične infrastrukture in superstrukture na okolju prijazen način,
- usmerjanje razvoja ustreznih človeških virov za trženje nastalih turističnih produktov, njihovo kakovostno realizacijo, kakor tudi za usmerjanje in pospeševanje turističnega povpraševanja,
- strateške usmerjevalce plasmaja turistične ponudbe v tokove potovalne industrije.

## 3. Kompetence diplomanta

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

### 3. 1. Splošne kompetence

- razvoj komunikacijskih spretnosti s poudarkom na mednarodnem okolju,
- etična refleksija in zavezanost k profesionalni etiki,
- sposobnost sodelovanja, dela v skupini, dela na projektih in dela v lokalnem in mednarodnem okolju,

- sposobnost avtonomnega iskanja in pridobivanja strokovnega znanja in njegove integracije z že obstoječim znanjem,
- avtonomnost pri strokovnem delu in pri sprejemanju poslovnih odločitev.

### 3.2. Predmetno specifične kompetence

- sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic dejavnikov v turistični destinaciji,
- kritična presoja dogajanja na področju managementa turističnih destinacij,
- sposobnost iskanja novih informacij in njihove interpretacije ter umeščanja v kontekst turistične stroke,
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine turističnih in poslovno organizacijskih ved,
- poznavanje in razumevanje turistične stroke in managementa turistične destinacije,
- reševanje konkretnih problemov upravljanja destinacije z uporabo ustreznih metod in postopkov,
- načrtovanje, organiziranje in nadziranje odnosov in procesov družbenega in gospodarskega okolja na lokalni ravni s poudarkom na trajnostnem razvoju,
- prepoznavanje in upoštevanje značilnosti mednarodnih tržnih segmentov in makrookoljskih značilnosti emitivnih turističnih trgov.

## 4. Mednarodna primerljivost študijskega programa

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili štiri primerljive dodiplomske študijske programe priznanih univerz in visokošolskih zavodov iz Evrope, ZDA in Avstralije. Žal ni možno primerjati programa s še kakšno drugo državo iz EU, ker tovrstno izobraževanje izvajajo samo v Veliki Britaniji.

| Št. | Visokošolski zavod                         | Ime študijskega programa           | Mesto, država               |
|-----|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 1.  | Saint Thomas University                    | Tourism and Hospitality Management | Miami Gardens, ZDA          |
| 2.  | School of Management, University of Surrey | Tourism management                 | Guildford, Velika Britanija |
| 3.  | Griffith University                        | Tourism management                 | Gold Coast, Avstralija      |
| 4.  | Leeds Metropolitan University              | Tourism Destination Management     | Leeds, Velika Britanija     |

## 5. Predmetnik

Predmetnik najdete v prilogi.

## 6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V program Mediacija v turizmu za pridobitev visoke strokovne izobrazbe se lahko vpiše:

- kdor je opravil maturo,
- kdor je opravil poklicno maturo,
- kdor je opravil zaključni izpit po katerem koli štiriletnem srednješolskem programu.

Merila za izbiro ob omejitvi vpisa:

- splošni uspeh pri maturi, poklicni maturi oz. zaključnem izpitu 60% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk

## **7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti**

Pri dodiplomskem visokošolskem študijskem programu Management turističnih destinacij se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljena v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe ali programov za izpopolnjevanje in neformalnega izobraževanja.

Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS.

Na osnovi 3 let delovnih izkušenj v turizmu ali na vodstvenih delovnih mestih se študentom visokošolskega strokovnega programa prizna 10 ECTS iz naslova praktičnega usposabljanja – strokovna praksa v organizaciji.

Študentu visokošolskega strokovnega programa se na osnovi izkazanih listin neformalnega izobraževanja oziroma portfelja (projekt, elaborat, izum, patent, objava idr. avtorskih del) lahko prizna do 30 ECTS izbirnih predmetov študijskega programa in do 10 ECTS praktičnega usposabljanja I., II., III. Na takšen način se pri visokošolskem strokovnem študijskem programu lahko skupaj prizna do 50 ECTS (27,8% študijskega programa).

Individualne vloge za priznanje neformalnih znanj in spretnosti obravnava Komisija za priznanje znanj in spretnosti.

Študentu visokošolskega študijskega programa se na osnovi ustreznih let delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju in strokovnih referencah, ki jih izkazuje s portfeljem, lahko delno ali v celoti prizna študijske obveznosti iz obveznih predmetov strokovnega področja.

Priznavanje formalnih znanj je v pristojnosti Komisije za študijske zadeve.

Študent lahko zaprosi za preverjanje in ocenjevanje znanja na izpitu, če je znanja pridobil s samoizobraževanjem ali z izkustvenim učenjem.

## **8. Napredovanje po študijskem programu**

Obveznosti študentov pri posameznem predmetu so opredeljene v učnih načrtih in ovrednotene v ECTS, kjer 1 ECTS predstavlja cca. 30 ur dela študenta.

Študent rednega študija lahko napreduje v višji letnik, če zbere 45 ECTS (študent izrednega študija 40 ECTS) tekočega letnika in opravi vse obveznosti predhodnega letnika.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če zbere 30 ECTS aktualnega letnika.

Študent ima za opravljanje manjkajočih študijskih obveznosti in dokončanje študija glede na 70. člen Zakona o visokem šolstvu (Ur. L. RS, št. 32/12 – ZVIS UPB7) na voljo dvanajst mesecev po zaključku zadnjega semestra. Z napredovanjem ali ponavljanjem študent ohranja status študenta in s tem pravice, obveznosti in ugodnosti, določene z zakonom. V skladu z zakonom lahko študent zaprosi za podaljšanje statusa študenta, vendar največ za eno leto.

Študentje se ob težavah pri izpolnjevanju študijskih obveznosti lahko obrnejo na Center za načrtovanje kariere na UP FTŠ Turistiki, znotraj katerega je organizirano svetovanje in usmerjanje študentov med študijem.

## **9. Merila za prehode med študijskimi programi**

Skladno z določbami Meril za prehode med študijskimi programi se lahko v višji letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa Management turističnih destinacij vpiše kandidat, ki prehaja s sorodnega študijskega programa iste stopnje (1. stopnje) ali sorodnega dodiplomskega študijskega programa (pred bolonjski študijski programi).

Prehod je mogoč, če študijska programa:

- ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in
- med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

V 2. letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Management turističnih destinacij se lahko vpiše tudi diplomant višješolskega strokovnega študijskega programa s področja gostinstva, turizma, živilstva in prehrane.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v študijski program.

Če bo prijavljenih več kandidatov, kot je razpisanih vpisnih mest, bodo kandidati izbrani na podlagi uspeha povprečne ocene predhodnega študija.

Vloge za prehod med študijskimi programi obravnava Komisija za študijske zadeve 1. stopnje. Komisija v prijavno-sprejemnem postopku določi letnik, v katerega se lahko kandidat vpiše oz. glede na predhodno opravljene vsebine, določi obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi diplomirati na tem študijskem programu. Kandidat se lahko vključi v višji letnik drugega študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v višji letnik javnoveljavnega študijskega programa.

## **10. Dokončanje študija**

Študent uspešno zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti (pozitivna ocena iz vseh predmetov, opravljene seminarske naloge, uspešno opravljena strokovna praksa ter izdela in uspešno zagovarja zaključni projekt). Študent lahko uspešno zaključi študij tudi če ne izbere Zaključnega projekta, ampak namesto njega ob vpisu v 3. letnik izbere in uspešno opravi dodaten izbirni predmet iz izbranega Izbirnega modula, ki se izvaja v tekočem študijskem letu in ima enako število KT kot Zaključni projekt. V tem primeru študent izbere 4 namesto 3 izbirne predmete v okviru izbranega Izbirnega modula.

Zaključni projekt je vsebinsko usmerjen v konkretno reševanje nekega strokovnega problema (npr.: razvoj novega produkta, predlog ukrepov za izboljšanje poslovanja organizacije, novi model organiziranosti, itd., izjemoma je lahko tudi teoretična obravnava nekega strokovnega problema). Študent pripravi zaključni projekt na podlagi opravljanja strokovne prakse oz. lastnih delovnih izkušenj v obsegu najmanj dveh avtorskih pol. Temo zaključnega projekta potrdi senat UP FTŠ Turistice in določi mentorja iz vrst visokošolskih učiteljev UP FTŠ Turistice. Zagovor se opravi javno na seminarju pred mentorjem in študenti ali pred tri člansko komisijo, ki jo določi dekan iz vrst visokošolskih učiteljev in strokovnih sodelavcev.

## **11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa**

Program ne vsebuje tovrstnih delov.

## **12. Možnostih zaposlovanja diplomantov**

Diplomanti študijskega programa Management turističnih destinacij se bodo lahko zaposlili v turističnih in potovalnih agencijah, turistično-informacijskih pisarnah, lokalnih in regijske ter državnih turističnih organizacijah, v razvojnih agencijah, predstavništvih v tujini, oglaševalskih agencijah, kulturnih ustanovah, pri organizatorjih prireditev, festivalov, sejmov, itd.